



🏠 > Boeken > Managementboeken > Sales & Marketing

Het marketingwiel

in 7 stappen een succesvol marketingplan

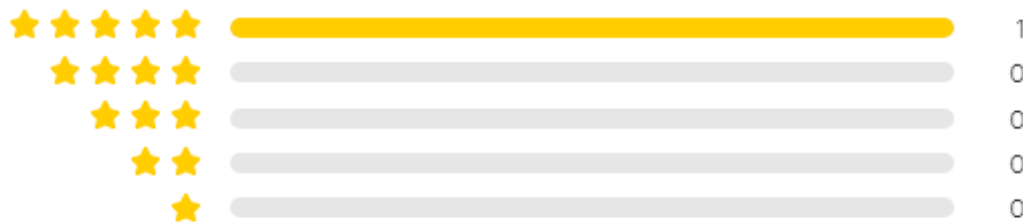
Auteur: [Sjors van Leeuwen](#) | Taal: Nederlands | ★★★★★ 1 review | [Delen](#)

Reviews

5.0
van de 5



Aantal reviews: 1



★★★★★ Aanrader voor ondernemers

DeWest | 19 november 2013

- + Heldere boodschap
- + Praktisch toepasbaar

Eerlijk gezegd lukt het mij niet om een boek met als titel Het Marketingwiel met als subtitel, In 7 stappen een succesvol marketingplan geheel onbevooroordeeld open te slaan.

Maar de schrijver is het gelukt om de relevante informatie, kort en krachtig, in een duidelijk stappenplan uiteen te zetten. De kracht van het boek ligt dan ook in het feit dat het leest alsof je een college volgt. Een goed college, welteverstaan. Het boek zorgt ervoor dat je bij elke onderwerp jezelf moet afvragen 'en wat houdt dit voor mij in?'.
Het staat werkelijk boordevol sprekende voorbeelden, die in een soort geletterde spreektaal zijn beschreven.

Dit boek heeft ervoor gezorgd dat ik als startende ondernemer meteen anders heb moeten kijken naar wat ik wil als ondernemer. Het boek informeert je niet alleen maar verplicht je vervolgens om erover na te denken wat dit voor jou inhoud en belangrijker nog het geeft je de handvatten om er ook meteen mee aan de slag te gaan.