

# PIM MARKETING LITERATUURPRIJS 2013

Het Platform Innovatie in Marketing (PIM) heeft dit jaar 13 boeken geselecteerd die in aanmerking komen voor de PIM Marketing Literatuurprijs. De longlist bestond uit meer dan 50 marketingboeken. Het doel van de PIM Marketing Literatuurprijs is om vernieuwing in het Nederlandse marketing vakgebied te stimuleren en goede publicaties onder de aandacht van marketing- en sales managers te brengen.

De zevenkoppige jury van de PIM Marketing Literatuurprijs, bij monde van voorzitter Hans Molenaar, verklaart de lengte van de shortlist aan de hand van het mooie marketingboekenjaar dat achter de rug is. Molenaar: 'Het beste ooit sinds we de marketing literatuurprijs hebben ingesteld.'

Eerdere bekroningen waren er voor: *Transformeren om te overleven* van Herman Toch (2012), *De C2B revolutie* van Robert van Meer en Tim Meuleman (2011), *De conversation manager* van Steven van Belleghem (2010), *Marketing aan de top* van Ruud Frambach en Peter Leeflang (2009), *Het merk mens* van Fons van Dyck (2008) en in 2007 werd *Trade marketing* van Ron Cijs, Herwin van den Berg en Peter de Wolff gelauwerd.

De winnaar wordt op 28 november 2013 bekendgemaakt, onder meer op [www.managementboek.nl/boekblog](http://www.managementboek.nl/boekblog)

## DE GENOMINEERDEN VOOR 2013

- Social Media Marketing** - Sjef Kerkhofs, Robbert Gangadin
- Digitale verleiding** - Maurits Kaptein
- Schizofrene marketing** - Joris Merks
- De Customer Delight Strategie** - Jean-Pierre Thomassen
- Klant in de driver's seat** - Sjors van Leeuwen
- Briljante businessmodellen** - J.Kemperman, J.Geelhoed, J. op 't Hoog
- Reclame. Dood of levend** - Fons van Dyck
- Het succes van Internal Branding** - Marc van Eck, Ellen Leenhouts, Linda Rutten
- De verlichte merkdespoot** - Piet Wulleman
- KwaliTijd** - Jaap Favier
- Anatomie van de Verleiding** - Paul Postma
- Customer Profit Maxim** - Wil Wurtz, Marcel Wiedenbrugge
- The consumer consulting board** - Insites Consulting



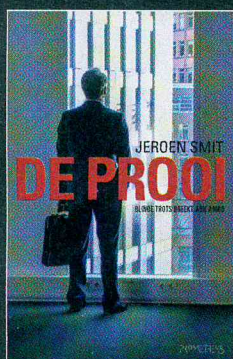
# GENERATIE GRATIS!

*Generatie V* is een boek voor veerti en vijftigers. De generatie die op een kruispunt staat en de balans opmaakt van het leven tot nu toe. Het helpt om inzicht te krijgen in wie je bent, waar je voor staat, wie je de komende jaren wilt zijn en wat je gaat doen.

Managementboek en uitgeverij Van Duuren geven 10 gratis exemplaren aan de lezers van *Managementboek Magazine*. Meedingen is niet moeilijk: stuur voor 4 december een mailtje naar [magazine@managementboek.nl](mailto:magazine@managementboek.nl).

De redactie verloot de boeken onder de inzenders. De winnaars hebben hun boek met Sinterklaas in de bus.

ADVERTENTIE

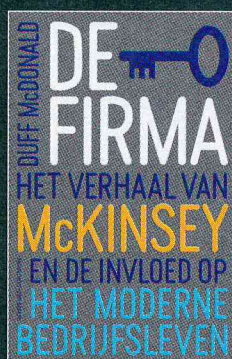


'Een onthullend boek.'  
VRIJ NEDERLAND  
'Unputdownable.'  
NRC HANDELSBLAD

**250.000 EXEMPLAREN VERKOCHT!  
SUCCESVOL VERFILMD ALS TV-SERIE.**

ISBN 978 90 446 2549 3 | PRIJS € 12,50

PROMETHEUS



'Een fascinerende blik achter het succes van het bedrijf.'  
THE NEW YORK TIMES

**EEN VAN 'S WERELDS GROOTSTE CONSULTINGBEDRIJVEN ONDER DE LOEP.**

ISBN 978 90 351 4007 3 | PRIJS € 19,95

PROMETHEUS • BERT BAKKER



Voor lezers van *De vastgoed-fraude*.

**HET HOOFD BOVEN WATER HOUDEN. TEN KOSTE VAN ALLES.**

ISBN 978 90 351 3998 5 | PRIJS € 19,95

PROMETHEUS • BERT BAKKER

[WWW.PBO.NL](http://WWW.PBO.NL)